|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | HSG Alumni Dufourstrasse 50 CH-9000 St.Gallen | Telefon +41 71 224 30 10  Telefax +41 71 224 30 11 alumni@unisg.ch www.hsgalumni.ch |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vertrag zur finanziellen Förderung** | |
| zwischen | HSG Alumni  Dufourstrasse 50 9000 St. Gallen Schweiz |
| und der Empfänger | Name Verein Name Kontaktperson Email Strasse PLZ und Ort Land |

**1. Betrag**

HSG Alumni stellt zur Förderung des Name Verein im Rahmen des Name Projekt finanzielle Mittel in Höhe von CHF xxx zur Verfügung.

**2. Zahlungskonditionen**

Der Empfänger stellt HSG Alumni eine Rechnung an die folgende Adresse aus:

HSG Alumni

Events & Alumni Relations

z. H. Daniel Knus

Dufourstrasse 50  
9000 St. Gallen  
Schweiz

Die Rechnung muss spätestens 3 Monate nach Unterschreiben des Vertrags bei HSG Alumni als PDF per Mail an [alumnirelations@unisg.ch](mailto:alumnirelations@unisg.ch) eintreffen.

**3. Gegenleistung**

Der Empfänger verpflichtet sich zu folgenden Gegenleistungen:

* Logopräsenz auf Website, Flyern, Videomaterialien und Social Media.
* Zustellung hochaufgelöster Fotos und einer schriftlichen Zusammenfassung (5 – 10 Sätze) für einen Beitrag im Mitgliedermagazin «alma».
* Verlinkung der HSG Alumni Social Media Kanäle bei Beiträgen (LinkedIn, Instagram)
* Platzierung von HSG Alumni Marken-Material (z.B. Rollup) vor Ort bei der Veranstaltung
* Branding von Speakern, die HSG Alumni sind
* Möglichkeit für HSG Alumni Interviews mit Speakern aufzunehmen
* Möglichkeit für HSG Alumni sich während der Veranstaltung zu präsentieren
* Weitere Ideen der Studierenden

Die für die vereinbarten Gegenleistungen benötigten Logos und Materialien werden dem Empfänger von HSG Alumni zur Verfügung gestellt. Nur offizielle Logos dürfen benutzt werden.

Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft.

St. Gallen, St. Gallen,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Daniel Knus Vorname Name

Geschäftsführer HSG Alumni Funktion